

Introducción

- Describa el entorno en el que trabaja.
- Presente el establecimiento y el público al que atiende, pacientes y usuarios.
- ¿Qué problema clínico o síntomas pretendía resolver con su protocolo de aromaterapia?

Consejo práctico:

No escribes demasiado. Haz que las imágenes sean claras.

Fuente: Calibri. Tamaño: 21 (mínimo 18).

Utilice la identidad gráfica de su establecimiento para Power Point con sus colores y logotipo.



Aromaterapia: cuidados sanitarios innovadores

- Presente al equipo de aromaterapia, los aromaterapeutas, los profesionales sanitarios implicados e indique el tipo de formación en aromaterapia que tienen.
- Añada una foto del equipo.
- Explique el origen del proyecto de aromaterapia en el contexto del público/usuarios atendidos.
- Explique por qué su intervención es un tratamiento o protocolo innovador.

Puede añadir aquí referencias bibliográficas que avalen su práctica.



Material

- Enumere los aceites esenciales y otros excipientes utilizados en su protocolo. Incluya nombres botánicos, quimiotipos e información analítica.
- Explique su formulación aromaterapéutica, así como el régimen de dosificación y el método de uso.
- Incluya fotos de las formulaciones utilizadas.

Nota: No promocióne una marca o una mezcla patentada.



Protocolo innovador

- Describa detalladamente el protocolo de aromaterapia.

Incluya los siguientes elementos::

- requisitos previos del público destinatario;
- tratamiento (dosis, frecuencia de uso y duración del tratamiento);
- evaluación.



Beneficios

- Utilice gráficos, datos y fotos para demostrar las ventajas de su innovador servicio o protocolo.
- Explique las ventajas y los métodos utilizados para evaluar la eficacia.



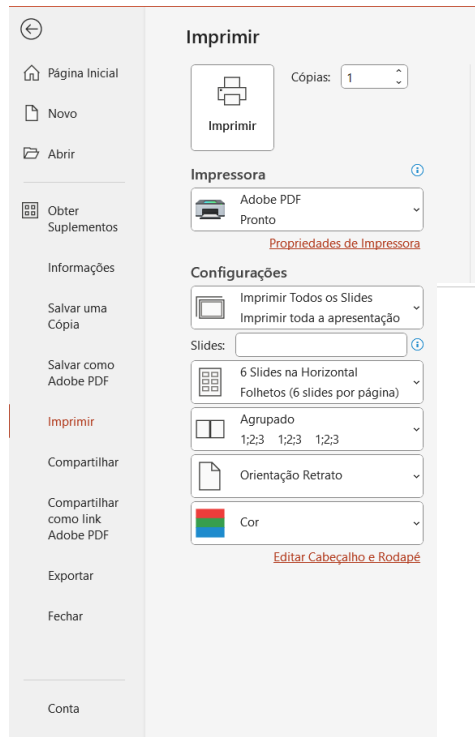
Conclusión

- Destaque los puntos clave de su práctica/protocolo de aromaterapia, señalando lo que tiene de innovador.
- En su opinión, ¿cómo podría extenderse esta práctica a un público más amplio?
- En su opinión, ¿cómo podría reconocerse o utilizarse mejor la aromaterapia en su país?



Formato de los posters (1)

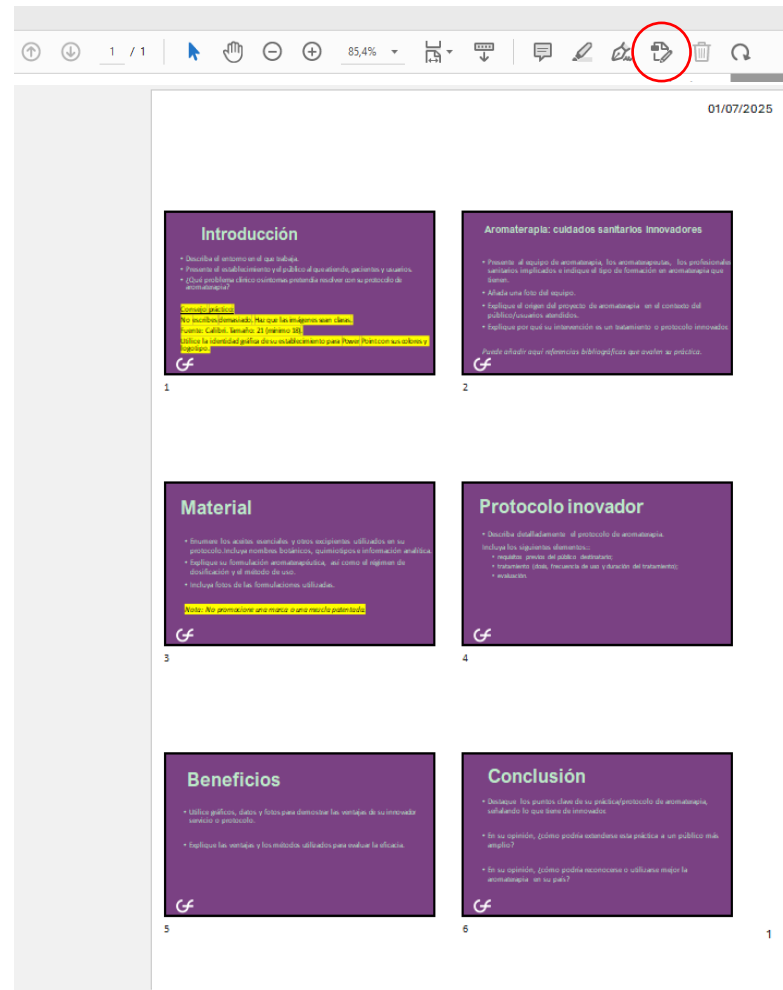
- Crea las 6 diapositivas en Power Point. Seleccione «imprimir» utilizando el formato PDF.
- En los ajustes de impresión, seleccione «imprimir todas las diapositivas» en el formato «6 Diapositivas Horizontal - Volantes (6 diapositivas por página)», «Agrupadas», «Orientación Vertical», «Color».



Formato de los posters (2)

- Abra el documento en Adobe PDF.
- Haga clic en el botón «modificar texto e imágenes» o «editar».
- Añada un texto que contenga (véase el ejemplo de la página siguiente):
 - Nombre de su establecimiento, Ciudad, País
 - Nombre del autor o autores
 - Correo electrónico de contacto del autor

También puede añadir el logotipo del establecimiento.






Ejemplo

Establecimiento - Ciudad – País - Su nombre - Correo electrónico de contacto

27/09/2023

ABC Care Home EXAMPLE ONLY


- The Aromatherapy team at ABC Care Home is located in Sunflower  consists of:
 - Aromatherapist Blossom Bark (BA Dip, Aromatherapy) & Jasmine Flowers (BA, Dip, Aromatherapy, Cert. Counselling, Bachelor Naturopathy), Martin Nurse (Registered Nurse, Cert Massage)
- Our private 20 bed inpatient unit, is for elderly who have cognitive/memory issues or dementia. Aromatherapy has been offered since 2015
 - We offered a six month trial of weekly memory journey sessions using aroma sticks, photos and other props to help residents recall pleasant emotions.
 - We also offer aroma treatments of loc for conditions such as restlessness, agitation, fatigue, disorientation (hand massage, aroma stick, pad on pillow or night cabinet)

1

Aroma team Description EXAMPLE ONLY


- Our weekly memory sessions are run by the two aromatherapists who work one to one with patients using aroma sticks to evoke memories and photos/ other props to support. The RN oversees the session – at least 6 patients attend each week. The aromatherapists are employed part time
- The Care team nominate patients for the sessions & liaise with family to bring in photos or items & family can be present if they wish
- The sessions are held in a small lounge with comfy armchairs and last for 15 minutes. The aromas are chosen based on the person's history, photos and noting any cautions or contraindications
- Donations to the unit are used to purchase oils, equipment and printing of information



2

Materials EXAMPLE ONLY

- Essential oils are stored in a small locked fridge in the pharmacy room with a box folder of monographs of each oil, supplier data and MSDS nearby on the pharmacy book shelf
- The aroma inhalers, pipettes, measuring beakers are stored in a labelled airtight plastic container in the pharmacy room. All equipment is cleaned with isopropyl alcohol. The plastic inhalers are reusable and these are cleaned with soapy water, dried and put through a UV steriliser
- All blending is done by either aromatherapist as required – we note in a book what we have blended, who it is for and how it will be administered. We also note the Exp date of oils is recorded
- Protocol developed by aromatherapists, RN & pharmacist
- We only buy our oils from the XYZ essential oil company and each bottle is supplied with a batch number, expiry date, GCMS





3

Methods for memory sessions EXAMPLE ONLY

Stock oils: Sweet orange Citrus sinensis, Pine, Pinus sylvestris, lavender, ~~lavandula angustifolia~~, Lemon Citrus limon, Clove bud-~~syzygium aromaticum~~, Frankincense Boswellia serrata




Year	2022	# treatments	45	Why given	Reason given	Comments
	SS	3 sessions each	Personalised aroma sticks	Memory journey	15	Used to recall happy memories
			Sweet orange, pine, clove, lavender	Related to jobs or where grew up		Recalled pine forests, misty orange jobs with mother, herbal bath and one who's garden
	Routes		Sully stick, vapor inhalation	Sully stick		Massage, Compress Heat pack

4

Benefits EXAMPLE ONLY


- Before and after each memory session we asked patients to fill in how they were feeling using the smiling face chart
- Staff were also observant for signs of distress, willingness to participate
- Of the 45 interventions, 36 times patient mood improved, staff observed more engagement in activities after memory session
- Patients seemed 'more content', family noticed they talked of memories the next day
- Family were also asked to rate the aromatherapy service as part of a service feedback process at least once every three months (the whole service using this simple 3 face chart. In the last six months 24 families gave a thumbs up, 8 families had not been involved in service

5

Highlights EXAMPLE ONLY

- The six month trial showed us the value of using aromas in the memory sessions, no side effects or negative effects observed
- The memories recalled seemed richer & more fulfilling e.g. that small (sweet orange) is the smell of summer, we squeezed oranges from the garden to make juice »
 - Therapist c: tell me what this photo is about » (image of child in forest & patient sniffs pine aroma) » e: oh look there's my dog, Buster, he loved the forest, digging for things, the fresh pine forest, mother told us to breathe deep to stop us getting sick, I love the smell of pine. Feels like christmas »
- Anecdotally staff have noticed residents in the memory sessions are less anxious, and seem to sleep more easily.



6